

Existenzgründung Jungunternehmer freuen sich über Förderkredite und stärken die Wirtschaft.



Mit diesen Schläuchen reinigt Jens Stamm Rohre und Kanäle.

PETRA ZEICHNER

Projekt eigene Firma gelungen

BAD NAUHEIM Ein-Mann-Unternehmer Jens Stamm kann bald einen Mitarbeiter einstellen

Von Petra Zeichner

BERATUNG FÜR UNTERNEHMENSGRÜNDER

Eine Wiese. Vögel zwitschern. Ein junger Mann läuft vor die Kamera und pinkelt ins Grüne. „Klo verstopft? Wir helfen! Wetterauer Kanal- und Rohrreinigung.“ Das ist der Werbespot, den Jens Stamm hat drehen lassen. Er läuft im Butzbacher Kino und auf seiner Website ist er auch zu sehen. Das Filmchen ist nur einer von vielen Mosaiksteinen in dem Marketingkonzept, in das der Jungunternehmer für seine vor zwei Jahren gegründete Firma in Bad Nauheim investiert.

„Das Marketing hat sehr hoch eingeschlagen mit 20000 bis 30000 Euro“, sagt er. Dass das aber unverzichtbar bei einer Existenzgründung ist, hat er unter anderem in einem Gründercoaching des Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Wirtschaft, kurz RKW, gelernt. Schließlich musste er sich erst mal einen Kundenstamm aufbauen. Werbung in der Zeitung, in den Gelben Seiten, im Örtlichen. Und na-

Das Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Wirtschaft Hessen, kurz RKW, berät Unternehmen unter anderem bei der Existenzgründung.

Das RKW bietet zusammen mit anderen Organisationen Beratungstage an. Der nächste Termin ist am Mittwoch, 25. Juni. Ort: Technologie- und Innovationszentrum Gießen, Winchesterstraße 2. Anmeldung unter Telefon 06441/4479 168.

türlich die Website selbst, die eine Friedberger Werbeagentur entworfen hat. Doch eins ist für den Sanitär- und Heizungsbaumeister sicher: „Mund zu Mund Propaganda ist nach wie vor die beste Werbung.“

Für Werbung Kontakte nutzen

Dabei kommt ihm auch die Heizungs- und Sanitärfirma seines Vaters zu Hilfe, in der er selbst als Betriebsleiter arbeitet. Sind deren

Die Industrie- und Handelskammer Gießen-Friedberg (IHK) hat seit gut einem Jahr die „Gründungswerkstatt“, ein Online-Portal für Existenzgründer und junge Unternehmen.

Das Portal bietet beispielsweise ein Businessplan-Tool, Selbsttests und E-Learning-Einheiten, aber auch persönliche Gründerberatung. Zu finden ist es unter www.gruendungswerkstatt-mittelhessen.de pz

Mitarbeiter im Einsatz bei den Kunden und haben diese ein Problem mit ihren Rohren oder Regenwasserzisternen, bekommen sie die Wetterauer Kanal- und Rohrreinigung empfohlen. Auch die anderen Heizungsfirmen der Region vermittelten ihm Kunden, sagt Stamm.

Auch das gehört zum Marketing: der Firmensitz in der Region. Denn viele Rohrreinigungsbetriebe, die in den Telefonbüchern mit örtlichen Vorwahlen inserier-

ten würden, kämen tatsächlich von weiter her, meint Stamm. Sein Vorteil sei, dass er schneller vor Ort sei.

Mit der Betriebsgründung hat der Heizungsbauer sich auch einen eigenen Arbeitsplatz geschaffen. Und der ist vor allen Dingen in seinem Gerätewagen, mit dem er manchmal von morgens acht bis abends halb zehn herumfährt und Verstopfungen beseitigt. Das Geld für diese Anschaffung kam mit dem ERP-Gründerkredit, den ihm die Sparkasse Oberhessen vermittelt hat (siehe Text unten). Damit hatte er das größte Problem seiner neuen beruflichen Existenz, nämlich woher das Geld kommt, gelöst.

Zwar will Stamm keine Zahlen nennen, was den Umsatz der ersten beiden Betriebsjahre betrifft. Doch so viel sagt er schon: „Es läuft ganz gut.“ Zumindest so gut, dass er einen der Azubis seines Vaters nach dessen Abschlussprüfung in seiner jetzigen Ein-Mann-Firma anstellen will. Wieder ein Arbeitsplatz mehr.